



PAQUETE DE TRABAJO 03

Diseño experiencial de materiales y actividades de formación (DETA)

**6. CONSUMO COLABORATIVO (CC) EN EL CAMPO DE LOS BIENES
ESENCIALES**

ÍNDICE	
PRESENTACIÓN	p.3
AGENDA	p.5
PLANIFICACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN	p.6
DETA TEMA 6. Consumo colaborativo (CC) en el campo de los bienes esenciales	p.7
SESIÓN PRESENCIAL: DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.7
SESIÓN ONLINE: DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.11
MATERIALES DE FORMACIÓN (I.O.2)	p.12

PRESENTACIÓN

El presente documento forma parte del proyecto ERASMUS+ COL-SUMERS. Sus contenidos están basados en los resultados del Paquete de Trabajo 1 (Co-creación de la metodología de formación) y han sido desarrollados en colaboración con el Paquete de Trabajo 2 (Materiales de formación).

El Paquete de Trabajo 3 será el resultado final de las siguientes actividades:

- O3-A1. Diseño experiencial de materiales y actividades de formación.
- O3-A2. Formación de formadores para el uso de los materiales.
- O3-A3. Traducción de los documentos al idioma local.

El proyecto COL – SUMERS tiene el objetivo principal de aumentar las competencias (actitudes, habilidades, conocimiento) de las personas mayores (≥ 60 años) sobre cómo explotar el consumo colaborativo (CC) a través de un programa de capacitación innovador.

El curso está estructurado de acuerdo a los siguientes principios:

1. La duración del curso es de 30 horas, de las cuales:
 - a. 11 horas corresponden a sesiones presenciales.
 - b. 11 horas corresponden a sesiones on-line.
 - c. 8 horas corresponden al COL-SUMERS LAB.
2. La metodología será activa, participativa y adaptada a las necesidades de las personas mayores. Se llevarán a cabo en diferentes talleres e incluirán:
 - a. Sesiones presenciales.
 - b. Sesiones online.
 - c. Actividades prácticas y experienciales para ser implementadas en escenarios reales.
 - d. Enfoque práctico con casos de estudio, videos, seminarios de expertos y lecturas complementarias.
3. Se desarrollará una plataforma e-learning con el objeto de:
 - a. Servir de contenedor de los diferentes materiales y recursos de capacitación.
 - b. Crear un espacio de Co-working virtual.

Estas pautas deben aplicarse de manera flexible. Los formadores deben preparar cada sesión de acuerdo con las necesidades específicas de los alumnos, siempre teniendo en cuenta los objetivos del programa.

Diferencias entre el paquete de trabajo 2 (I.O2 Materiales de Formación) y el paquete de trabajo 3 (I.O3 -DETA)

I.O2	I.O3
Materiales de formación	Metodología formativa / actividades
Contenido	Estructura de las sesiones formativas
Textos	Modelos

En el paquete de trabajo 2 se crea la estructura, los modelos y la estructura del programa formativo mientras que el paquete de trabajo 3 dota de contenidos al curso.

Cómo leer este documento

- Los DETA están dirigidos a los formadores e incluyen el diseño de las actividades de formación.
- Los DETA ofrecen pautas para la implementación de la metodología de capacitación y facilitan la conducción de las sesiones.

Materiales de formación y material de formadores

Para facilitar el proceso de aprendizaje del tema, se han desarrollado dos paquetes de materiales:

- Materiales de formación: materiales para ser utilizados por los asistentes durante las clases. Este material será mostrado y / o entregado a los estudiantes durante las clases.
- Materiales para los formadores: materiales para ayudar a los formadores a implementar la clase. Este material será utilizado exclusivamente por el profesor.

AGENDA DETA 8

PASO	CONTENIDO	DURACIÓN
SESION 1. SESIÓN PRESENCIAL		
1.1. Sesión de apertura	Presentación de la sesión <ul style="list-style-type: none"> Introducción Objetivos de la sesión Contenidos 	15 minutos
1.2. Sesión presencial (Parte 1)	1. Paradoja del CC 2. Presentación del CC en el ámbito de la ropa y alojamiento.	20 minutos
1.3. Sesión presencial (Parte 2)	2. Estudio de casos – sector moda 3. Estudio de casos – misceláneo 4. Estudio de casos – alojamiento 5. Buenas prácticas y experiencias reales en el campo del alquiler o el intercambio de alojamiento.	70 minutos
1.4. Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Conclusiones Presentación de la sesión de formación on-line. 	15 minutos
SESION 2. SESIÓN ON LINE		
2.1. Casos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> Selección de una plataforma de CC de bienes esenciales. Descripción de las características y las oportunidades de la plataforma analizada para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. 	60 minutos
2.2. Opción 1: Evaluar las características Opción 2: Webinar	Opción 1: Descripción de las características y las oportunidades proporcionadas para mejorar su calidad de vida cuando se utiliza una plataforma CC en el área de reciclaje y reutilización. Opción 2: <ul style="list-style-type: none"> Video o una grabación de audio de una entrevista con un experto en CC Preguntas Conclusiones 	45 minutos

PLANIFICACIÓN

	PRESENCIAL / ONLINE	PARTICIPANTES	DURACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
1. Introducción al CC: impactos económicos, sociales y de sostenibilidad	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
2. Evaluar mis competencias y expectativas en CC, Autoevaluación	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
3. Consumo colaborativo en el ámbito del bienestar (salud y emocional)	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
4. Consumo colaborativo para reducir los desechos (incluidos los alimentos) y promover el reciclaje y la reutilización.	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
5. Consumo colaborativo en el ámbito de la movilidad.	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
6. Consumo colaborativo para compartir bienes esenciales (ropa, hogar, ...)	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
7. LABORATORIO COL-SUMERS	PRESENCIAL / ONLINE	TODOS	8 h.						

Paso	DETA 8. CONSUMO COLABORATIVO (CC) EN EL CAMPO DE LOS BIENES ESENCIALES
0	<p>- La duración de este DETA se estima en 4 horas distribuidas en 2 sesiones de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 horas presenciales • 2 horas online <p>- No te olvides de tener lista la lista de asistencia.</p> <p>- No olvides tomar fotos y, si es posible, grabar un video de las actividades.</p> <p>- Los coffee-breaks no están incluidos en la duración. El descanso para tomar café debería tomar aproximadamente 30 minutos.</p>
0.1	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la conciencia y la motivación de los alumnos sobre los beneficios del Consumo Colaborativo (CC) en el ámbito de los bienes esenciales (ropa y alojamiento). <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas mayores (≥ 60 años) <p>Contenidos formativos: TEMA 6. CONSUMO COLABORATIVO (CC) EN EL CAMPO DE LOS BIENES ESENCIALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de datos e información que justifiquen la existencia de CC. 2. Introducir a los participantes en el consumo colaborativo de ropa, zapatos, casas, etc. 3. Introducción al modelo de negocio tradicional en la industria de la moda y comparación con los nuevos modelos de colaboración. 4. El nuevo concepto de propiedad. 5. Compartir moda. 6. Motivaciones para que los consumidores participen en el consumo colaborativo. 7. Tipos de consumo colaborativo y economía colaborativa. 8. Ejemplos de plataformas para compartir.
1	SESIÓN PRESENCIAL. DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.
1.1	<p>Sesión de apertura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una vez que los asistentes hayan llegado al aula, el formador les dará la bienvenida, se presentará y efectuará una breve introducción del curso (objetivos, contenidos y planificación). • También presentarán el consumo colaborativo y se centrarán en el impacto de CC en el campo de los bienes esenciales. <p>- Duración: 15 minutos.</p> <p>- Herramientas: Power point</p>

1.2	<p>Presentación</p> <p>1. Modelos tradicionales versus modelos colaborativos o de intercambio de bienes esenciales: conceptos básicos, historia, modelos de negocios.</p> <p>2. Tipos de modelos colaborativos: ¿economía compartida o consumo colaborativo?</p> <p>¿Qué es "sharewashing"? ¿Hay alguna diferencia entre el modelo de una biblioteca y el de una plataforma de alquiler?</p> <p>Duración: 20</p>
1.3	<p>3. Plataformas para compartir ropa.</p> <p>Presentación de los casos de estudio Percentil, Vinted, Modateca y Ecodicta.</p> <p>Preguntas que pueden hacerse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo funciona realmente este negocio? • ¿Qué pasa con mis derechos de consumidor en estas transacciones? • ¿Hay algo que estabas buscando antes? ¿Tiene un mejor precio aquí? ¿Hay algún cargo si hay daños en la ropa cuando se devuelve? • ¿Necesitas un guardarropa más grande para su ropa nueva o alquilar / intercambiar sería una buena práctica? • ¿Alquilarías productos para bebés? ¿Cuáles? ¿Por qué? <p>- Duración: 20 minutos.</p> <p>- Herramientas: Presentación Power Point.</p> <p>4. Plataformas de productos misceláneos.</p> <p>Juego: Discusión silenciosa</p> <p>Objetivo: Compartir argumentos sobre un tema de interés. Demostración de la usabilidad de compartir bienes.</p> <p>Materiales: 6 hojas de tamaño A2.</p> <p>Reglas: Hay varias hojas A2 en la pared y cada una de ellas tiene una pregunta o declaración. Cada participante escribe sobre el tema en cada hoja A2 al menos una vez. Los participantes tienen que seleccionar tres objetos, uno que regalarían; uno que alquilarían; y otro que venderían. La discusión sigue después de la presentación de cada hoja a los participantes.</p> <p>Duración: 25 min.</p>

	<p>5. Plataformas de alquiler de viviendas.</p> <p>Juego: Reflexión en grupos reducidos</p> <p>Objetivo: Profundizar sobre la información aprendida</p> <p>Preguntas: ¿Alquilaría un apartamento para unas vacaciones de fin de semana? ¿Compartiría mi apartamento gratis? ¿Como podría hacerlo?</p> <p>Reglas: cada grupo elige dos de las preguntas y discute sobre ellas. Después del final de las discusiones, el miembro del grupo presenta su discusión a los otros participantes.</p> <p>Conclusiones. Cada grupo trabaja en estas preguntas y llega a conclusiones comunes, un representante de cada grupo explica al resto de los alumnos sus principales conclusiones.</p> <p>Duración: 25 min.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duración: 70 minutos. - Herramientas: Juegos y debate.. - Incluya tiempo para preguntas e interacción.
1.4	<p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador tratará de resolver todas las dudas y preguntas posibles. • El capacitador explicará cómo funciona la Plataforma e-learning (usuario, contraseña, estructura, herramientas, etc.) y los servicios ofrecidos por la misma. • El capacitador explica cómo funcionan las sesiones de formación on-line y los resultados esperados. Se detallan las actividades que se realizarán en la próxima sesión de capacitación. • El capacitador pide a los alumnos retroalimentación. • El formador convoca a los estudiantes para la próxima sesión de formación presencial. <p>-Duración: 15 minutos.</p> <p>- Herramientas: Power Point, plataforma e-learning, espacio coworking.</p> <p>- Reserve tiempo para preguntas e interacción.</p>

2	SESIÓN ON LINE – DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.
2.0	<p>El formador habrá diseñado y cargado los contenidos de la sesión on-line en la plataforma de formación electrónica.</p> <p>Los alumnos deben leer (y descargar, si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 6.</p>
2.1	<p>Actividad 1. Casos de estudio</p> <p>Los alumnos deben analizar uno o varios casos de estudio (las instrucciones y los puntos del informe deben decidirse previamente) de de plataformas digitales CC (límite de 4 ejemplos), indicando en un documento las características principales y las oportunidades proporcionadas para la mejora de sus calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esto se puede hacer en el espacio de trabajo conjunto. • Esto se puede hacer en grupos o individualmente. • Los resultados deben cargarse en la plataforma e-Training (espacio virtual de trabajo conjunto), accesible para todos los participantes • Esto se puede discutir en el foro. <p>Duración: 60 minutos</p>
2.2	<p>OPCIÓN 1:</p> <p>Evaluar las características de las plataformas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las características y las oportunidades proporcionadas para la mejora de su calidad de vida cuando se utiliza una plataforma CC en el área de reciclaje y reutilización. • Esto se puede discutir en el foro. <p>Duración: 45 minutos</p>
(2.2)	<p>OPCIÓN 2:</p> <p>Actividad 2. Webinar. El formador convoca a los alumnos a un webinar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El capacitador mostrará a los alumnos un video o una grabación de audio de una entrevista con un experto del CC (no más de 15 minutos), guiando la discusión y respondiendo las preguntas. Alternativamente, el experto podría estar explicando y discutiendo su punto de vista sobre CC. • Al final del seminario web, el capacitador preguntará a los alumnos cuáles son las principales conclusiones de la discusión. Las conclusiones deben ser cargadas por cada participante en el espacio-virtual. • Duración del seminario web. 30 minutos. <p>EJEMPLOS DE VIDEOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption?language=es

MATERIALES DE FORMACIÓN

SESIÓN	MATERIALES
SESIONES PRESENCIALES	
1.1. Sesión de apertura	Presentación del curso (Power Point) Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Objetivos • Contenidos
1.2. Sesión presencial (Parte 1)	Materiales de formación (Power Point, video) Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos tradicionales versus modelos colaborativos o de intercambio de bienes esenciales: conceptos básicos, historia, modelos de negocios. 2. Tipos de modelos colaborativos: ¿economía compartida o consumo colaborativo? 3. Plataformas para compartir ropa. 4. Plataformas de alquiler de viviendas
1.3. Sesión presencial (Parte 2)	Materiales de formación (Power Point, webs y artículos de prensa) Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio práctico 1. Presentación y orientación paso a paso a través de plataformas de moda • Ejercicio práctico 1. Presentación y orientación paso a paso a través de plataformas de objetos misceláneos • Ejercicio práctico 1. Presentación y orientación paso a paso a través de plataformas de alojamiento
1.4. Cierre	Materiales de formación (Power Point) Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Funcionamiento de la plataforma e-Training 2. Presentación de la sesión on line.
ON LINE SESSION	
2.1. Casos de estudio: análisis de una plataforma CC 2.2 evaluar las características	Documento Word Plantilla para analizar las características de una plataforma CC en el ámbito de la movilidad y las oportunidades para mejorar su calidad de vida