



# **PAQUETE DE TRABAJO 03**

## **Diseño experiencial de materiales y actividades de formación (DETA)**

### **1. INTRODUCCIÓN AL CONSUMO COLABORATIVO (CC)**

ÍNDICE	
PRESENTACIÓN	p.3
AGENDA	p.5
PLANIFICACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN	p.6
DETA TEMA 1. Introducción al consumo colaborativo	p.7
SESIÓN PRESENCIAL: DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.7
SESIÓN ONLINE: DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.11
MATERIALES DE FORMACIÓN (I.O.2)	p.12

## PRESENTACIÓN

El presente documento forma parte del proyecto ERASMUS+ COL-SUMERS. Sus contenidos están basados en los resultados del Paquete de Trabajo 1 (Co-creación de la metodología de formación) y han sido desarrollados en colaboración con el Paquete de Trabajo 2 (Materiales de formación).

El Paquete de Trabajo 3 será el resultado final de las siguientes actividades:

- O3-A1. Diseño experiencial de materiales y actividades de formación.
- O3-A2. Formación de formadores para el uso de los materiales.
- O3-A3. Traducción de los documentos al idioma local.

El proyecto COL – SUMERS tiene el objetivo principal de aumentar las competencias (actitudes, habilidades, conocimiento) de las personas mayores ( $\geq 60$  años) sobre cómo explotar el consumo colaborativo (CC) a través de un programa de capacitación innovador.

El curso está estructurado de acuerdo a los siguientes principios:

1. La duración del curso es de 30 horas, de las cuales:
  - a. 11 horas corresponden a sesiones presenciales.
  - b. 11 horas corresponden a sesiones on-line.
  - c. 8 horas corresponden al COL-SUMERS LAB.
2. La metodología será active, participativa y adaptada a las necesidades de las personas mayores. Se llevarán a cabo en diferentes talleres e incluirán:
  - a. Sesiones presenciales.
  - b. Sesiones online.
  - c. Actividades prácticas y experienciales para ser implementadas en escenarios reales.
  - d. Enfoque práctico con casos de estudio, videos, seminarios de expertos y lecturas complementarias.
3. Se desarrollará una plataforma e-learning con el objeto de:
  - a. Servir de contenedor de los diferentes materiales y recursos de capacitación.
  - b. Crear un espacio de Co-working virtual.

Estas pautas deben aplicarse de manera flexible. Los formadores deben preparar cada sesión de acuerdo con las necesidades específicas de los alumnos, siempre teniendo en cuenta los objetivos del programa.

**Diferencias entre el paquete de trabajo 2 (I.O2 Materiales de Formación) y el paquete de trabajo 3 (I.O3 -DETA)**

I.O2	I.O3
Materiales de formación	Metodología formativa / actividades
Contenido	Estructura de las sesiones formativas
Textos	Modelos

**Cómo leer este documento**

- Los DETA están dirigidos a los formadores e incluyen el diseño de las actividades de formación.
- Los DETA ofrecen pautas para la implementación de la metodología de capacitación y facilitan la conducción de las sesiones.

**Materiales de formación y material de formadores**

Para facilitar el proceso de aprendizaje del tema, se han desarrollado dos paquetes de materiales:

- Materiales de formación: materiales para ser utilizados por los asistentes durante las clases. Este material será mostrado y / o entregado a los estudiantes durante las clases.
- Materiales para los formadores: materiales para ayudar a los formadores a implementar la clase. Este material será utilizado exclusivamente por el profesor.

## AGENDA

PASO	CONTENIDO	DURACIÓN
<b>SESION 1. SESIÓN PRESENCIAL</b>		
<b>1.1. Sesión de apertura</b>	<b>Presentación del curso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto COL SUMERS</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Contenidos</li> <li>• Planificación</li> </ul> <b>Juego introductorio</b>	10 minutos
<b>1.2. Sesión presencial (Parte 1)</b>	1. Concepto y tipos de CC. 2. Plataformas CC. Principales características.	40 minutos
<b>1.4. Cierre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento de la plataforma de e-Training.</li> <li>• Presentación de la sesión de formación on-line.</li> </ul>	10 minutos
<b>SESION 2. SESIÓN ON LINE</b>		
<b>2.1. Plataforma COLSUMERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro en la plataforma y navegación</li> </ul>	30 minutos
<b>2.2 Lectura artículos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de artículos en la plataforma.</li> </ul>	30 minutos

## PLANIFICACIÓN

	PRESENCIAL / ONLINE	PARTICIPANTES	DURACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
1. Introducción al Consumo Colaborativo	PRESENCIAL	TODOS	1h.						
	ONLINE	TODOS	1h.						
2. Impactos económicos, sociales y medioambientales del Consumo Colaborativo	PRESENCIAL	TODOS	1h.						
	ONLINE	TODOS	1h.						
3. Evaluar mis competencias y expectativas en CC, Autoevaluación	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
4. Consumo colaborativo en el ámbito del bienestar (salud y emocional)	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
5. Consumo colaborativo en el campo del consumo de agua y energía	PRESENCIAL	TODOS	1h.						
	ONLINE	TODOS	1h.						
6. Consumo colaborativo para reducir el desperdicio y promover el reciclaje y la reutilización.	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
7. Consumo colaborativo en el ámbito de la movilidad.	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
8. Consumo colaborativo para compartir bienes esenciales (ropa, hogar, ...)	PRESENCIAL	TODOS	2h.						
	ONLINE	TODOS	2h.						
9. LABORATORIO COL-SUMERS	PRESENCIAL / ONLINE	TODOS	8 h.						

Paso	DETA 1. INTRODUCCIÓN AL CONSUMO COLABORATIVO
0	<p>- La duración de este DETA se estima en 4 horas distribuidas en 2 sesiones de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 horas presenciales</li> <li>• 1 horas online</li> </ul> <p>- No te olvides de tener lista la lista de asistencia.</p> <p>- No olvides tomar fotos y, si es posible, grabar un video de las actividades.</p> <p>- Los coffee-breaks no están incluidos en la duración. El descanso para tomar café debería tomar aproximadamente 30 minutos.</p>
0.1	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender los conceptos básicos del consumo colaborativo (CC)</li> <li>• Comprender las potencialidades del consumo colaborativo (CC)</li> <li>• Aumentar el conocimiento sobre los contextos y tendencias del CC.</li> <li>• Aumentar la conciencia y la motivación de los alumnos sobre los beneficios del Consumo Colaborativo (CC)</li> <li>• Identificar los impactos positivos y riesgos del CC (Consumo Colaborativo): Sostenibilidad, social y económica.</li> </ul> <p><b>Participantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas mayores (<math>\geq 60</math> años)</li> </ul> <p><b>Contenidos formativos: TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL CONSUMO COLABORATIVO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto y tipos de consumo colaborativo (CC).</li> <li>2. Plataformas CC. Introducción a las principales características.</li> </ol>
1	<b>SESIÓN PRESENCIAL. DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.</b>
1.1	<p><b>Sesión de apertura</b></p> <p>- Una vez que los asistentes hayan llegado al aula, el formador les dará la bienvenida, se presentará y efectuará una <b>breve introducción del curso (objetivos, contenidos y planificación)</b>. También presentarán el proyecto COL SUMERS para contextualizar el curso.</p> <p>Para romper el hielo, el entrenador propondrá un juego introductorio: LA TELARAÑA</p> <p>-Duración: 10 minutos.</p> <p>- Herramienta: Documento Word (COL SUMERS - Tema 1. Juego introductorio) y materiales (ovillo de lana).</p>

1.2	<p><b>Contenidos formativos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Concepto y tipos de CC.</b></li> <li><b>2. Plataformas CC. Principales características.</b></li> </ol> <p>El formador presentará los conceptos y tipos de Consumo Colaborativo, dando ejemplos claros sobre cada tipo de concepto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para hacerlo, el formador <b>comenzará presentando un video preseleccionado</b> disponible en la presentación y en la plataforma de formación. Luego, el formador iniciará una discusión con todos los alumnos, preguntando qué piensan los participantes sobre el video y cuáles son las opiniones y reflexiones principales. El formador anotará las ideas centrales en la pizarra (10 minutos).</li> <li>Después de esta actividad, el formador dispondrá de una idea de los conocimientos previos de los participantes. Para que esta actividad sea más dinámica, el capacitador puede <b>preparar algunas preguntas sobre el video para incentivar la participación del alumnado</b> (10 minutos).</li> <li>Después de esta actividad, <b>el formador presenta a los alumnos los conceptos y tipos principales de CC</b>, brindando una selección de ejemplos claros de cada tipo, tratando de relacionar las ideas principales escritas en la pizarra con los conceptos y tipos proporcionados en la presentación (10 minutos).</li> <li><b>Metodología alternativa.</b> Los grupos pueden trabajar sobre el mismo video o cada grupo puede trabajar en un video diferente para que presenten el contenido y las conclusiones principales.</li> </ul> <p><b>EJEMPLOS DE VIDEOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-R3WtXOPYfs">https://www.youtube.com/watch?v=-R3WtXOPYfs</a></li> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Qfqrn67Le0">https://www.youtube.com/watch?v=1Qfqrn67Le0</a></li> <li><a href="https://www.consumocolaborativo.com/2015/09/29/video-curso-de-consumo-colaborativo-en-iskool/">https://www.consumocolaborativo.com/2015/09/29/video-curso-de-consumo-colaborativo-en-iskool/</a></li> <li><a href="https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption?language=es">https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption?language=es</a></li> </ul> <p>-Conclusiones (10 minutos). Después de completar los pasos anteriores, el capacitador propone a los alumnos que formen grupos y les plantea cuestiones del siguiente tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los principales beneficios / problemas que CC puede tener para usted, teniendo en cuenta su situación específica?</li> <li>¿Crees que CC puede ser interesante para mejorar tu calidad de vida?</li> <li>¿Por qué las personas mayores deberían aumentar sus competencias CC?</li> <li>¿Tienen las personas mayores necesidades específicas de CC diferentes de la población joven?</li> </ul> <p>Cada grupo trabaja en estas preguntas y llega a conclusiones comunes, un representante de cada grupo explica al resto de los alumnos sus principales conclusiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenga en cuenta que tendrá diferentes perfiles con diferentes niveles de habilidades / conocimiento de las TIC, intente dar ejemplos comprensibles para todo tipo de perfiles.</li> <li>- Duración: 40 minutos.</li> <li>- Herramientas: Power point y video.</li> <li>- Reserve tiempo para preguntas y debate.</li> </ul>
-----	---



1.4	<p><b>Cierre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El formador tratará de resolver todas las dudas y preguntas posibles.</li> <li>• El capacitador explicará cómo funciona la Plataforma e-learning (usuario, contraseña, estructura, herramientas, etc.) y los servicios ofrecidos por la misma.</li> <li>• El capacitador explica cómo funcionan las sesiones de formación on-line y los resultados esperados. Se detallan las actividades que se realizarán en la próxima sesión de capacitación.</li> <li>• El capacitador pide a los alumnos retroalimentación.</li> <li>• El formador convoca a los estudiantes para la próxima sesión de formación presencial.</li> </ul> <p>-Duración: 10 minutos.</p> <p>- Herramientas: Power Point, plataforma e-learning, espacio coworking.</p> <p>- Reserve tiempo para preguntas e interacción.</p>
-----	---

2	<b>SESIÓN ON LINE – DIRECTRICES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.</b>
2.0	<p>El formador habrá diseñado y cargado los contenidos de la sesión on line en la plataforma de formación electrónica.</p> <p>Los alumnos deben leer (y descargar, si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 1.</p>
2.1	<p><b>Actividad 1. La plataforma de e-training</b></p> <p>La primera parte de la sesión en línea es mostrar cómo funciona la plataforma on line. El alumno deberá realizar las siguientes operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una cuenta</li> <li>• Registrarse</li> <li>• Descargar materiales de formación</li> <li>• Enviar mensajes / Chats</li> <li>• Salir</li> </ul>
2.2	<p><b>Actividad 2. Artículos de prensa</b></p> <p>Los alumnos deben seleccionar por lo menos dos artículos de prensa y reflexionar sobre ellos.</p> <p>¿Qué llama la atención de estos artículos?</p> <p>¿Tienen las personas mayores necesidades específicas?</p> <p>Sus conclusiones servirán para la siguiente presencial, donde se generará una discusión grupal.</p>

### MATERIALES DE FORMACIÓN (I.O.2)

SESIÓN	MATERIALES
<b>SESIONES PRESENCIALES</b>	
<b>1.1. Sesión de apertura</b>	<b>Presentación del curso (Power Point)</b> Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto COL SUMERS</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Contenidos</li> <li>• Planificación</li> </ul>
<b>1.1. Sesión de apertura</b>	<b>Juego</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego introductorio</li> </ul>
<b>1.2. Sesión presencial (Parte 1)</b>	<b>Manual de formación: Tema 1 (Word)</b> <b>Materiales de formación (Power Point)</b> Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto y tipos de CC.</li> <li>2. Plataformas CC. Principales características.</li> </ol>
<b>1.3. Cierre</b>	<b>Materiales de formación (Power Point)</b> Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funcionamiento de la plataforma e-Training</li> <li>2. Presentación de la sesión on line.</li> </ol>
<b>SESION ON LINE</b>	
<b>2.1. Plataforma de e-training</b>	<b>Documento word</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manual de uso – users</li> </ol>
<b>2.2 Artículos de prensa</b>	<b>Libro: Tema 1 “Artículos de periódico”</b> Links a 6 artículos sobre Consumo colaborativo.